棋福花韻 新春庭園

2026家居開運妙法

家居開運講座

於新城市廣場或HomeSquare之「即賺分」商戶即日以電子貨幣累積消費

獎賞 1

HK$1,000* 送

（最多可累積3張不同發票）

家居開運講座電子入場券 + HK$450 家居購物禮券組合# + 開運秘笈

換領日期：即日 – 1/2

立即參加

*顧客必須於HomeSquare或新城市廣場之「即賺分」商戶以電子貨幣消費滿HK$1,000（最多可累積3張不同商戶之即日電子發票及每張須滿HK$100或以上方為有效），並於消費當日透過The Point App內自行換領，逾期無效。
#包括$100傑私電子禮券、$100陳真布藝電子禮券、$100 HomeCircle電子禮券、$50傑品禮券 及 $100 IKEA 實體禮券。

家居開運消費王

於HomeSquare「即賺分」商户累積消費最高首名顧客+，即可獲得家居開運風水服務乙次，提升家居運勢^

獎賞 2

+最低累積消費額必須為HK$70,000或以上
^由唐碧霞師傅提供「纏見版家居風水服務」一次，教授家居開運妙法。

立即參加

新春禮遇

2/2 – 換完即止 | 11am – 9pm | HomeSquare L1 顧客服務中心

消費滿	HK$1,000+	HK$8,000+	HK$16,000+	HK$38,000+

*顧客必須於HomeSquare之商戶以電子貨幣消費滿指定金額（最多可累積2張不同商戶之即日電子發票），並即日前往L1顧客服務中心作登記，即可換領。

精彩活動

BUILT-IN PRO新春快閃店

新春舞獅表演

財神巡遊

家居開運市集

- 參加以上所有遊戲及換領活動之商戶必須為已完成及安裝The Point 「即賺分」設備之商戶。
- 沙田四景・緣滿新春利是封總名額330個；HomeSquare x NOOKDECOR 花韻滿滿小地毯總名額65個；開運「棋」福玩樂套裝總名額65個；新春套裝總名額20個。詳情可參考場內宣傳刊物。
- 「家居開運講座」及「新春禮遇」名額有限，先到先得，換完即止。

2634 0666

參與商户 | 發現更多商店 | 立即登記成為 THE POINT by SHKP 會員

「家居開運講座」消費活動條款及細則

1. 「2026家居開運講座」消費活動期由即日起至2026年2月1日，包括首尾兩日（下稱「活動期」）。
2. 即日起至2月1日期間，於新城市廣場或HomeSquare之商戶即日以電子貨幣累積消費滿HK$1,000 （最多累積3張不同發票），並成功登記積分，即可換領「2026家居開運講座」電子入場券一張、HK$450 HomeSquare家居購物禮券及2026年家居開運秘笈一張。
3. HK$450 HomeSquare家居購物禮券包括HK$100傢俱電子禮券1張、HK$100寢具布藝電子禮券1張、HK$100 HomeCircle電子禮券1張、HK$50傢品禮券1張及HK$100 IKEA 實體禮券1張。
4. 於活動期內，The Point會員於新城市廣場一期或三期、HomeSquare或HomeCircle「即賺分」商戶即日以電子貨幣累積消費滿HK$1,000，並成功登記積分，即可於The Point App內頁自行換領獎賞。換領獎賞後，憑電子入場券於活動當日親臨HomeCircle 8樓813室參加「2026家居開運講座」。
5. 每套合資格的消費單據可換領一張入場券(只限1人參加)、HK$450 HomeSquare家居購物禮券、2026年家居開運秘笈一張。
6. The Point會員必須於新城市廣場一期或三期、HomeSquare以內合資格之電子貨幣包括信用卡、易辦事卡、扣賬卡、Apple Pay介面 、 BoC Pay介面、GooglePay介面、PayMe介面、 Samsung Pay介面、銀聯手機閃付介面、銀聯二維碼介面、微信支付介面、支付寶介面或受《支付系統及儲值支付工具條例》（第584章）規管的其他儲值支付工具（包括但不限新地商場禮品卡、八達通、八達通銀包、Tap & Go拍住賞及TNG Wallet）消費滿指定金額方可參加。
7. 每套合資格的消費單據必須由新城市廣場一期或三期、HomeSquare之「即賺分」商戶發出，並清晰列明商戶名稱、商戶發出號碼、發票編號、交易編號、交易日期、消費金額及消費項目等，並在商戶營業時間內發出方為有效，商戶營業時間以商場官方網頁為準(如有更改，恕不另行通知)。
8. 恕不接受以下商戶或交易發出之消費單據：Apple商戶、旅行社、健身及美容中心、過境巴士站、地產代理公司、老人院、醫務所/牙醫診所、停車場、洗車及汽車美容、購買泊車卡、小賣車、展覽場地、臨時展銷攤位或/及Pop Up Store（非HomeSquare商戶、新城市中央廣場辦公大樓1座及2座(2座7–8樓除外)、寫字樓客戶、酒店、銀行服務、保險計劃的保費、貨幣兌換店、學費/會籍費/月費、購買或增值八達通、任何增值服務或繳費、郵購、傳真訂購、電郵訂購、電話訂購、網上購物（網上購買電影戲票除外)、任何台費、電話卡費用、門券銷售服務（如商場活動、演唱會門票)、購買香港挪亞方舟及天際100入場券、以貨品作貼換交易、購買或使用禮券、現金券、新地商場贈券、新地商場電子贈券、禮品卡、會員卡、積分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、湯券、飲品券、餅卡及婚嫁禮券（包括但不限於西餅卡、唐餅卡、婚嫁禮卡及婚嫁禮券)、購買金粒、金條及供金會、以現金繳付之發票、手寫/重印/影印本之消費單據及付款存根、退款、未誌賬或不合資格的交易。
9. 消費金額只計算實際以電子貨幣消費之淨值金額（即只計算折扣後、使用優惠券或現金贈券之剩餘金額）。任何消費如由商戶提供分期付款，而消費總額達指定金額，該消費單據只可於交易當日登記及換領抽獎資格，及後在支付每期分期付款時將不能用作換領任何抽獎機會/參與新城市廣場或HomeSquare其他之推廣活動。
10. 恕不接受任何分拆簽賬。參加者於同一商戶之消費簽賬不可分拆成多張發票或簽賬存根以換領獎賞，故機印發票的金額必須與該次交易的簽賬額相同。
11. 每套合資格的消費單據只可於The Point「即賺分」功能或親臨指定商場登記 1 次，重複之登記將不會獲得額外獎賞。
12. 圖片只供參考，一切以實物為準。
13. 若有遺失，恕不補發。
14. 該獎賞均不能兌換現金、退換、退款或作現金找續。禮券或換領信持有人將受相關禮券或換領信之有效期及條款細則約束。已領取之禮券或換領信如有遺失，恕不補發。
15. 參加者若親臨商戶所屬之顧客服務中心參加該活動時，須出示有效之消費單據，職員會即時在消費單據背面蓋印作實，而所有一經核實及已登記的資料，不得再作任何修改。如對任何收據真偽有懷疑，職員有權拒絕該參加者參加。
16. 參加者不可以已蓋印或已登記「即賺分」之商戶之消費單據要求商戶退回款項。任何多於簽賬要求之簽賬餘額不可享有其他優惠。
17. 任何人士若使用虛假發票、盜用他人發票或以任何不誠實方式操作會員賬戶（包括但不限於以不誠實方式申請會員賬戶、登記積分或換領獎賞等），敝方有權即時取消該等人士的會員資格，並會取消所有積分及換領獎賞的資格。敝方有權收回該等人士所有已換領的獎賞，並追討一切損失及保留法律追究權利。該等人士對此安排不得異議。
18. 敝方有權取消或扣減誤發的積分而毋須事前通知。如會員已使用誤發之積分，敝方有權向該等人士追討一切損失及保留法律追究權利。該等人士對此安排不得異議。
19. 任何因網絡問題、系統故障、電話接收問題或第三方應用程式攔截等引致參加者所提交的資料有遲延、遺失、錯誤或無法辨識等情況，敝方概不負責。
20. 若因參加者所提供之個人資料不實、不完整或不正確，以及一切出自電郵延誤而所引發之所有問題，導致未能出席該講座，新鴻基地產及參與商場恕不負責，並且不會補發獎品。
21. 會員所提供的個人資料將不可更改，所有資料均以登記The Point手機應用程式之記錄為準，任何重複、錯誤或不完整的資料將被視作無效。
22. 如參加該活動之顧客即表示參加者接受及同意遵守所有有關條款及細則及同意活動所收集的個人資料可能被用於主辦單位日後之活動推廣用途。
23. 主辦單位如發現參加者有任何舞弊或欺詐行為，新鴻基地產、新城市廣場及HomeSquare將即時取消參加資格及保留追究之權利，同時亦將保留因參加者被取消資格而收回有關禮品之權利。
24. 如有任何爭議，新鴻基地產、新城市廣場及HomeSquare保留最終決定權。

2634 0666

參與商戶

發現更多商店

立即登記成為 THE POINT by SHKP 會員

「家居開運消費王」活動條款及細則

1. 活動推廣期由2026年1月31日至3月15日，包括首尾兩日（下稱「推廣期」）。
2. 會員於推廣期內通過The Point手機應用程式於「家居開運消費王」活動頁面按「參加活動」，及於HomeSquare「即賺分」參與商戶以電子貨幣消費滿HK$100或以上並成功登記積分，累積最高消費金額之首名會員 (最低累積消費額必須為HK$70,000或以上)，即可獲得由堪輿學家唐碧霞提供「網見版家居風水服務」一次，教授家居開運妙法。
3. 得獎結果將分別於活動結束後一星期內公布，得獎者將會有專人聯絡領取禮品事宜。如出現兩位或以上參加者達相同累積消費金額，則以最後一筆消費之登記時間先後決定其最終排名，先登記者可獲得較高名次。
4. 得獎者須於結果公佈後按指定日期內前往HomeSquare顧客服務中心領取換領信，否則視為自動棄權，得獎資格將被取消，並不設後補得獎者。如遺失領獎電郵，將不獲補發。如得獎者未能親身領取獎品，可填寫及簽署授權書以授權他人代領，但代領人於領獎時必須出示授權書、授權人的香港身份證副本和代領人的香港身份證供核實之用。若得獎者於The Point會員計劃所提供之聯絡資料不實、不正確、拒絕接收推廣通知，或因得獎者通訊工具的個別設定問題，導致得獎者無法收到得獎通知及獎品，或無法在指定時間內兌換獎品，HomeSquare及新鴻基地產恕不負責。而部份禮品因應供應商之要求已作開盒作基本檢查，所有家居電器及電子產品均不設保養服務及運輸費用，得獎者需自行負責領取相關禮品之運輸成本。
5. 累積最高消費金額之會員其最低累積消費額須滿HK$70,000方有機會獲得中獎機會。
6. 參加及消費的時間無先後次序之分，會員只須於推廣期內成功參加活動，推廣期內之合資格消費均會計算在每星期累積消費金額內。
7. 會員於整個推廣期內於「即賺分」參與商戶透過掃描指定裝置即場賺取積分 (「即賺分」服務)或親臨HomeSquare之顧客服務中心登記積分之交易方計算為合資格消費。會員在交易過程必須即場出示及按參與商戶的指示掃描電子會員卡 (即二維碼)以完成積分登記程序。會員於參與商戶登記積分最低消費金額必須為HK$100。有關「即賺分」參與商戶名單，可參閱The Point手機應用程式。「即賺分」流程以商戶之「即賺分」設備之運作作準。
8. 只接受推廣期內在HomeSquare /HomeCircle之「即賺分」商舖/陳列室所發出之合資格機印發票及相符之電子貨幣付款存根正本（下稱「消費單據」），並清晰列明商舖名稱、商舖號碼、發票編號、交易編號、交易日期、消費金額及消費項目等，並在商戶營業時間內發出方為有效，商戶營業時間以商場官方網頁為準。
9. 會員必須以有效電子貨幣包括信用卡、易辦事卡、扣賬卡、Apple Pay介面 、 BoC Pay介面、GooglePay介面、PayMe介面、 Samsung Pay介面、銀聯手機閃付介面、銀聯二維碼介面、微信支付介面、支付寶介面或受《支付系統及儲值支付工具條例》（第584章）規管的其他儲值支付工具（包括但不限新地商場禮品卡、八達通、八達通銀包、Tap & Go拍住賞及TNG Wallet）消費滿指定金額方可登記積分。
10. 參加者若親臨商戶所屬之顧客服務中心登記積分時，須出示有效之消費單據，職員會即時在消費單據背面蓋印作實，而所有一經核實及已登記的資料，不得再作任何修改。如對任何收據真偽有懷疑，職員有權拒絕該參加者參加。
11. 以現金付款之發票、任何手寫單據、發票影印本、購買或增值八達通、財務還款、公共事業有關費用、臨時展銷攤位、購買或使用禮券、商戶現金券、Point Dollar、新地商場贈券、新地商場電子贈券、新地商場禮品卡、禮品卡、會員卡、積分卡、折扣卡、增值卡之交易及其他非零售性消費恕不接受，消費類別之定義可隨時修改及毋須另行通知。
12. 消費金額只計算實際以電子貨幣消費之淨值金額（即只計算折扣後、使用優惠券或現金贈券後之剩餘金額）。任何消費如由商戶提供分期付款，而消費總額達指定金額，該消費單據只可於交易當日登記及累積合資格消費，及後在支付每期分期付款時將不能用作累積合資格消費。
13. 會員向參與商户出示及以指定掃描裝置掃描或容許參與商户的職員掃描電子會員卡 (即二維碼)，即表示同意參與商户將參與商户發出的電子收據內的資料從參與商戶轉移至The Point賺取積分。
14. 首名之累積最高消費金額以成功登記積分及批核之單據總金額為準。
15. 得獎者必須保留所有合資格簽賬的簽賬存根或正式交易紀錄的正本。如有任何爭議，新鴻基地產及參與商場或會隨時要求會員提供有關存根、交易紀錄及 / 或其他證據，以作核實並保存。
16. 會員可透過The Point手機應用程式 / The Point微信小程序查閱最新積分紀錄 ，惟所有積分紀錄以The Point系統為準，恕不接納任何於交易後補領積分的要求。如因技術問題或任何其他異常情況阻礙系統取回有關會員的積分結餘資料而造成任何損失，參與商場一概不負上任何責任。
17. 如有任何因網絡、電話、技術或其他不可歸責於新鴻基地產及參與商場之事由，而使獲得獎品資格的會員登記之資料或新鴻基地產發出之通知有遺失、錯誤、無法辨識或毀損，導致資料無效之情況，新鴻基地產及指定商場不負任何法律責任，獲得獎品資格的會員者均不得異議。
18. 所有獎品一經送出，在任何情況下，均不得取消、更改、轉讓、退回、兌換現金及找贖。得獎者明白及接納領取之獎品並非由新鴻基地產及參與商場提供，因此新鴻基地產及參與商場對有關獎品 (包括但不只限於數量及質素) 毋須負上任何法律責任。除法律規定之責任外，得獎者因享用獎品(包括但不限於直接或間接)而造成的損失或破壞，或人身傷害，新鴻基地產及參與商場概不負責。
19. 所有獎賞禮品均不能兌換現金、退換、退款或作現金找續。禮券或換領信持有人將受相關禮券或換領信之有效期及條款細則約束。已領取之禮券或換領信如有遺失，恕不補發。
20. 已登記「家居開運消費王」的發票，不得同時獲得其他額外積分推廣優惠；本處有權取消或扣減該等積分而毋須另行通知。
21. 圖片只供參考，一切以實物為準。
22. 如會員參加本活動，即表示參加者已清楚閱讀、明白、接受及同意遵守本活動條款及細則，並受本活動條款及細則及其不時之修改所約束。
23. 已登記之發票不能與其他優惠同時使用 (泊車優惠除外)。
24. 換領者及簽賬者必須為會員本人，商場職員可要求參加者出示身份証明文件作核對用途。如代領人領獎時必須出示授權書、授權人的香港身份證副本和代領人的香港身份證供核實之用。
25. 恕不接受任何分拆簽賬，顧客於同一商戶之消費簽賬不可分拆成多張發票或簽賬存根以換領獎賞，故機印發票的金額必須與該次交易的簽賬額相同。
26. HomeSquare保留修改活動細則及任何爭議之最終決定權，恕不另行通知。參加者不得異議。

2634 0666

參與商户 發現更多商店 立即登記成為 THE POINT by SHKP 會員

「新春禮遇」活動條款及細則

1. 活動推廣期由2026年2月2日至換完即止（下稱「推廣期」）。
2. 顧客必須於推廣期內於HomeSquare之商戶以電子貨幣消費滿指定金額（最多可累積2張不同商戶之即日電子發票），並即日前往L1顧客服務中心作登記，即可換領。
3. 是次活動可於1樓HomeSquare 顧客服務中心換領獎賞，所有獎賞設有名額限制，先到先得，換完即止。
4. 沙田四景·圓滿新春利是封總名額330個； HomeSquare x NOOKDECOR 花韻滿滿小地毯總名額65個；開運「棋」福玩樂套裝總名額65個；新春套裝總名額20個。
5. 顧客必須為消費者本人，並需持合資格的即日機印收據連同相符之簽賬存根於即日進行換領，否則無效。每位顧客每日最多只可參加活動獎賞各一次。
6. 每個活動獎賞最多可累積2間不同商舖/陳列室之即日電子消費，而每張合資格有效電子發票不可少於HK$100。
7. 為保障持卡人和消費者利益，每組收據必須印有清晰商戶名稱及有收銀機之機印紀錄之電腦收據方為有效。
8. 換領者需為簽帳者及/或The Point會員本人才可換領。
9. 只接受推廣期內在HomeSquare及HomeCircle商戶所發出之即日有效機印發票，並須清楚列明商戶名稱、消費日期、消費金額及消費項目。
10. 簽賬所使用之卡 / 工具上所顯示的姓名必須與所登記的會員姓名相符，職員有權要求顧客出示相關文件作核實身份及確認有關交易之用，包括有效身份證明文件、單據正本或其支付工具之交易紀錄，如信用卡、易辦事卡、扣賬卡、Apple Pay介面 、 BoC Pay介面、GooglePay介面、PayMe介面、 Samsung Pay介面、銀聯手機閃付介面、銀聯二維碼介面、微信支付介面、支付寶介面或受《支付系統及儲值支付工具條例》（第584章）規管的其他儲值支付工具（包括但不限新地商場禮品卡、八達通、八達通銀包、Tap & Go拍住賞及TNG Wallet）。
11. 恕不接受現金付款之交易、增值八達通及以下商舖或服務之收據：Apple商戶、旅行社、過境巴士、地產代理公司、僱傭中心、老人院、貨幣兌換店、任何業務性質的商戶提供的服務，(包括但不限於:健身及美容中心服務(購買產品除外)、理髮/髮型護理(購買理髮產品除外)、醫務所及牙醫診所(購買產品除外)、洗車及汽車美容或相關服務、銀行服務、保險計劃的保費、學費 / 會籍費 / 其他月費、購買或增值八達通、任何增值服務或繳費）、購買泊車卡、小賣車、展覽場地、臨時展銷攤位或/及Pop Up Store（非HomeSquare或HomeCircle商户）、新城市中央廣場辦公大樓1座及2座(2座7–8樓除外)、寫字樓客戶、酒店、郵購、傳真訂購、電郵訂購、電話訂購、網上購物（網上購買電影戲票除外）、任何台費、電話卡費用、以舊換新交易或換領貨品、購買新地商場禮品卡、購買或使用現金券、禮品卡、Point Dollar、電子優惠券、會員卡、積分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、湯券、飲品券、食品券、餅卡及婚嫁禮券（包括但不限於西餅卡、唐餅卡、婚嫁禮卡及婚嫁禮券）、購買金粒、金條及供金會、以現金繳付之發票、手寫 / 重印 / 影印本之消費單據及付款存根、退款、未誌賬或不合資格的交易。
12. 消費類別之定義可隨時修改及毋須另行通知。
13. 恕不接受任何分拆簽賬，顧客於同一商戶之消費簽賬不可分拆成多張發票或簽賬存根以登記積分或換領獎賞，故機印發票的金額必須與當日簽賬存根之金額相同。若顧客出示之發票屬分期付款方式、繳付訂金或作部份付款，餘額亦不可再參加任何推廣活動。如以該項交易的餘額部份參加是次活動，須同時出示所有機印發票及簽賬存根正本以證明從未參加任何推廣活動(The Point會員計劃之登記積分活動及參與商場之常設泊車優惠除外)。
14. 每張有效收據、每個住宅地址及相符的正本電子貨幣顧客付款交易存根只能換領獎賞乙次。
15. 所有送出之禮品及/或禮券不設任何形式退換或退款。
16. 須於輪候時間已集齊有效之收據，職員會即時在收據和簽賬存根背面蓋印作實，而所有一經核實和已登記的資料，不得再作任何修改。如對任何收據真偽有懷疑，職員有權拒絕該顧客參加。
17. 顧客不可以已蓋印之商戶機印收據正本要求商戶退回款項。任何多於簽賬要求之簽賬餘額不可享有其他優惠。
18. 有關The Point會員計劃之條款及細則約束，請瀏覽www.thepoint.com.hk。
19. 任何因網絡問題、系統故障、電話接收問題或第三方應用程式攔截等引致會員所提交的資料有遲延、遺失、錯誤或無法辨識等情況，敝方概不負責。
20. 新地商場職員及商場商戶職員（下稱「店員」）如屬The Point 綜合會員計劃會員，不得於其工作的新地商場登記積分或換領獎賞，以示公允。店員不可替顧客登記積分或換領獎賞，敝方有權拒絕有關積分登記要求。
21. 為保障顧客及消費者利益，商場職員有權向顧客索取商戶機印發票及相符之電子貨幣付款存根正本並即場拍照、影印存檔及登記發票資料作內部稽核之用。若顧客拒絕出示單據正本，商場職員有權拒絕登記相關積分。如有任何爭議，敝方擁有最終決定權。
22. 如有任何舞弊或欺詐行為，新鴻基地產、HomeSquare、HomeCircle將即時取消參加資格及保留追究之權利並保留因參加者被取消資格而收回有關優惠及產品之權利。
23. 所有禮品均受有關條款及細則約束，商場保留更改或修訂各項條款及細則之權利，如有更改恕不另行通知並擁用一切爭議之最終決定權，參加者不得異議。
24. 參加此推廣優惠之人士均已詳閱及明白及同意遵守有關之條款及細則。