

HomeSquare
全港最大一站式
家居主題商場

夢幻之旅

14/9 – 31/10

新城市廣場
NewTownPlaza

HomeSquare 夢幻之旅消費賞 - 「即抽即中賞」

於HomeSquare家居商舖/HomeCircle家居陳列室/新城市廣場時裝或家居佈置商舖以即日電子貨幣消費

滿$1,000有機會即抽即中**贏**大獎*

Sealy全屋星級寢具現金券價值 **$50,000**

HomeSquare / 新城市廣場有效發票x 1次機會　**HomeCircle有效發票x 2次機會**

人人有獎 永不落空

12nn - 6pm　HomeCircle L8 換領櫃位

推廣生意的競賽牌照號碼: 59148-9

禮品	名額
Sealy $50,000寢具現金券	1
$200新地商場禮品卡	20
$100 Ogawa現金券	81
$20一田禮券	200
HomeSquare 1小時免費泊車券	98

禮品	名額
$100 HomeSquare寢具布藝電子禮券+維他紙包飲品	150
$100 HomeSquare傢俬電子禮券+維他紙包飲品	150
$100 HomeCircle電子禮券+維他紙包飲品	150
$10新城市廣場餐飲禮券 + $10 HomeSquare餐飲禮券+維他紙包飲品	150
$100新城市廣場一期美妝禮券 + $100新城市廣場三期時裝及配飾禮券+維他紙包飲品	150
$100新城市廣場三期美妝禮券 + $100新城市廣場一期時裝及配飾禮券+維他紙包飲品	150

條款及細則：

- HomeSquare 夢幻之旅消費賞 - 「即抽即中賞」活動期由2024年9月14日至2024年10月31日，包括首尾兩日（下稱「活動期」）。
- 顧客必須持合資格的即日機印發票連同相符之簽賬存根，並於即日進行抽獎，否則無效。每組發票必須印有清晰商戶或陳列室名稱及有收銀機之機印紀錄之電腦收據方為有效，客戶必須出示相符的信用卡、易辦事或八達通等，供職員核對，證件資料相符方可參與活動。
- 獎品總數為1,300份。
- 參加者必須年滿18歲及為消費者本人，商場工作人員可要求參加者出示身分證明文件作核對用途。
  新鴻基地產代理之員工及其家屬、其廣告代理、商場服務處職員、商戶僱員及其家屬，一概不得參加，以示公允。
- 參加抽獎之顧客需於活動期內在HomeSquare或新城市廣場即日電子消費滿/累積滿HK$1,000，而每張發票不可少於$100，最多可累積3張有效發票，並親臨HomeCircle　L8登記，即可參加「即抽即中賞」一次。如持有HomeCircle陳列室之機印有效電子發票，則可再額外參加多一次「即抽即中賞」機會。每套收據最多只可額外獲得一次抽獎機會，合共兩次。
- 是次活動只接受HomeSquare、新城市廣場或HomeCircle商戶所發出之推廣期內之即日有效機印發票，並須清楚列明商戶名稱、消費日期、消費金額、消費項目。
- 簽賬所使用之卡/ 工具上所顯示的姓名必須與所登記的會員姓名相符，職員有權要求顧客出示相關文件作核實身份及確認有關交易之用，包括有效身份證明文件、單據正本或其支付工具之交易紀錄，如信用卡、易辦事卡、扣賬卡、Apple Pay介面 、 BoC Pay介面、GooglePay介面、PayMe介面、 Samsung Pay介面、銀聯手機閃付介面、銀聯二維碼介面、微信支付介面、支付寶介面或受《支付系統及儲值支付工具條例》（第584章）規管的其他儲值支付工具（包括但不限新地商場禮品卡、八達通、八達通銀包、Tap & Go拍住賞及TNG Wallet）。
- 恕不接受現金付款之交易、增值八達通及以下商舖或服務之收據：Apple商戶、旅行社、過境巴士、地產代理公司、僱傭中心、老人院、貨幣兑換店、任何業務性質的商戶提供的服務，(包括但不限於:健身及美容中心服務(購買產品除外)、理髮/髮型護理(購買理髮產品除外)、醫務所及牙醫診所(購買產品除外)、洗車及汽車美容或相關服務、銀行服務、保險計劃的保費、學費/ 會籍費/ 其他月費、購買或增值八達通、任何增值服務或繳費)　、購買泊車卡、小賣車、展覽場地、臨時展銷攤位或/及Pop Up Store（非HomeSquare或HomeCircle商户）、新城市中央廣場辦公大樓1座及2座(2座7-8樓除外)、寫字樓客戶、酒店、郵購、傳真訂購、電郵訂購、電話訂購、網上購物（網上購買電影戲票除外）、任何台費、電話卡費用、以舊換新交易或換領貨品、購買新地商場禮品卡、購買或使用現金券、禮品卡、Point Dollar、電子優惠券、會員卡、積分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、湯券、飲品券、食品券、餅卡及婚嫁禮券（包括但不限於西餅卡、唐餅卡、婚嫁禮卡及婚嫁禮券）、購買金粒、金條及供金會、以現金繳付之發票、手寫/ 重印/ 影印本之消費單據及付款存根、退款、未誌賬或不合資格的交易。
- 恕不接受任何分拆簽賬，顧客於同一商戶之消費簽賬不可分拆成多張發票或簽賬存根以登記積分或換領獎賞，故機印發票的金額必須與當日簽賬存根之金額相同。若顧客出示之發票屬分期付款方式、繳付訂金或作部份付款，餘額亦不可再參加任何推廣活動。如以該項交易的餘額部份參加是次活動，須同時出示所有機印發票及簽賬存根正本以證明從未參加任何推廣活動(The Point會員計劃之登記積分活動及參與商場之常設泊車優惠除外)。
- 每張有效收據、每個住宅地址及相符的正本電子貨幣顧客付款交易存根只能換領獎賞乙次。
- 所有獲得之抽獎次數及禮品將由電腦程式計算及抽出，因此所有得獎結果將最終及不可推翻。
- 所有禮品一經送出，在任何情況下，均不得取消、更改、轉讓、退回、兑換現金及找贖，並受供應商的個別條款及細則約束，詳情請參閱有關條款內容。若有遺失及損毀獎品，恕不補發。所有禮品乃由供應商/生產商提供，顧客使用前須細心檢視產品之狀態、配備零件及應用效期。如因領取禮品或禮品之品質及安全引起之任何問題，並一切有關產品及服務的保養、運輸及維修事宜，新鴻基地產及HomeSquare概不負責。
- 電子禮券將透過The Point App發放予The Point 會員本人；若顧客為非會員，可即時透過指定二維碼即場登記成為The Point 會員。
- 任何因網絡問題、系統故障、電話接收問題或第三方應用程式攔截等引致會員所提交的資料有遲延、遺失、錯誤或無法辨識等情況，敝方概不負責。
- 新地商場職員及商場商戶職員（下稱「店員」）如屬The Point 綜合會員計劃會員，不得於其工作的新地商場登記積分或換領獎賞，以示公允。店員不可替顧客登記積分或換領獎賞，敝方有權拒絕有關積分登記要求。
- 為保障顧客及消費者利益，商場職員有權向顧客索取商戶機印發票及相符之電子貨幣付款存根正本並即場拍照、影印存檔及登記發票資料作內部稽核之用。若顧客拒絕出示單據正本，商場職員有權拒絕登記相關積分。如有任何爭議，敝方擁有最終決定權。
- 有關The Point會員計劃之條款及細則約束，請瀏覽www.thepoint.com.hk 。
- 「即抽即中賞」完結聲明將於2024年11月8日於星島日報及英文虎報刊登。
- 如參加者登記參加抽獎，即表示參加者接受及同意遵守所有有關條款及細則。
- 主辦單位如發現參加者有任何舞弊或欺詐行為，新鴻基地產、HomeSquare及HomeCircle將即時取消參加資格及保留追究之權利，亦會保留因參加者被取消資格而收回有關禮品之權利。
- 如有任何爭議，新鴻基地產、HomeSquare及HomeCircle保留最終決定權。
- 推廣生意的競賽牌照號碼：59148-9

HomeSquare

全港最大一站式
家居主題商場

夢幻之旅

14/9 – 31/10

消費獎賞

於HomeSquare家居商舖/HomeCircle家居陳列室/
新城市廣場時裝或家居佈置商舖以即日電子貨幣消費

滿$5,000

送



星空小夜燈

滿$10,000

送

$1,600
商戶現金券及商場禮券^

滿$18,000

送



舒適枕頭乙個

+

$2,740
餐飲、一田及商場禮券+

贊助商戶：Serta Always Comfortable. / THERAPEDIC

^禮券包括：$100 HomeCircle電子禮券X 2、$100 HomeSquare傢俬電子禮券X 2、$100 HomeSquare寢具布藝電子禮券X 4、$100 IKEA實體禮券X 2、$100新城市廣場一期時裝及配飾實體禮券X 1、$100新城市廣場三期時裝及配飾實體禮券X 1、$100新城市廣場一期美妝實體禮券X 1、$100新城市廣場三期美妝實體禮券X 1及$200商戶實體現金券X 1

+禮券包括：$100 HomeCircle電子禮券X 4、$100 HomeSquare傢俬電子禮券X 4、$100 HomeSquare寢具布藝電子禮券X 4、$10 HomeSquare餐飲實體禮券X 4、$100 IKEA實體禮券X 4、$500新城市廣場時裝及珠寶實體禮券X 1、$100新城市廣場一期時裝及配飾實體禮券X 1、$100新城市廣場三期時裝及配飾實體禮券X 1、$100新城市廣場一期美妝實體禮券X 1、$100新城市廣場三期美妝實體禮券X 1及$50一田禮券X 4

11am - 額滿即止
不適用於抽獎活動

HomeSquare L1 顧客服務中心

條款及細則：

- 是次活動可於1樓HomeSquare 顧客服務中心換領獎賞，所有獎賞設有名額限制，先到先得，換完即止。
- 顧客必須為消費者本人，並需持合資格的即日機印收據連同相符之簽賬存根於即日進行換領，否則無效。每位顧客每日最多只可參加活動獎賞各一次。
  獎品總數為1,300份。
- 每個活動獎賞最多可合併3間不同商舖/陳列室之即日電子消費，而每張合資格有效電子發票不可少於HK$100。
- 禮券(實體及/或電子)組合詳情請參閱場內宣傳品，顧客不得更改換領禮券之組合；有關所得之電子禮券將透過The Point 手機應用程式發送予The Point 會員本人；若顧客為非會員，可即時透過指定二維碼即場登記成為The Point 會員。
- 為保障持卡人和消費者利益，每組收據必須印有清晰商戶名稱及有收銀機之機印紀錄之電腦收據方為有效。
- 換領者需為簽帳者及/或The Point會員本人才可換領。
- 只接受推廣期內在HomeSquare及HomeCircle商戶所發出之即日有效機印發票，並須清楚列明商戶名稱、消費日期、消費金額及消費項目。
- 簽賬所使用之卡/ 工具上所顯示的姓名必須與所登記的會員姓名相符，職員有權要求顧客出示相關文件作核實身份及確認有關交易之用，包括有效身份證明文件、單據正本或其支付工具之交易紀錄，如信用卡、易辦事卡、扣賬卡、Apple Pay介面 、 BoC Pay介面、GooglePay介面、PayMe介面、 Samsung Pay介面、銀聯手機閃付介面、銀聯二維碼介面、微信支付介面、支付寶介面或受《支付系統及儲值支付工具條例》（第584章）規管的其他儲值支付工具（包括但不限新地商場禮品卡、八達通、八達通銀包、Tap & Go拍住賞及TNG Wallet）。
- 恕不接受現金付款之交易、增值八達通及以下商舖或服務之收據：Apple商戶、旅行社、過境巴士、地產代理公司、僱傭中心、老人院、貨幣兑換店、任何業務性質的商戶提供的服務，(包括但不限於:健身及美容中心服務(購買產品除外)、理髮/髮型護理(購買理髮產品除外)、醫務所及牙醫診所(購買產品除外)、洗車及汽車美容或相關服務、銀行服務、保險計劃的保費、學費/ 會籍費/ 其他月費、購買或增值八達通、任何增值服務或繳費) 、購買泊車卡、小賣車、
- 展覽場地、臨時展銷攤位或/及Pop Up Store（非HomeSquare或HomeCircle商户）、新城市中央廣場辦公大樓1座及2座(2座7-8樓除外)、寫字樓客戶、酒店、郵購、傳真訂購、電郵訂購、電話訂購、網上購物（網上購買電影戲票除
- 外）、任何台費、電話卡費用、以舊換新交易或換領貨品、購買新地商場禮品卡、購買或使用現金券、禮品卡、Point Dollar、電子優惠券、會員卡、積分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、湯券、飲品券、食品券、餅卡及婚嫁禮券（包括但不限
- 於西餅卡、唐餅卡、婚嫁禮卡及婚嫁禮券）、購買金粒、金條及供金會、以現金繳付之發票、手寫/ 重印/ 影印本之消費單據及付款存根、退款、未誌賬或不合資格的交易。
- 消費類別之定義可隨時修改及毋須另行通知。
- 恕不接受任何分拆簽賬，顧客於同一商戶之消費簽賬不可分拆成多張發票或簽賬存根以登記積分或換領獎賞，故機印發票的金額必須與當日簽賬存根之金額相同。若顧客出示之發票屬分期付款方式、繳付訂金或作部份付款，餘額亦不可再參加任何推廣活動。如以該項交易的餘額部份參加是次活動，須同時出示所有機印發票及簽賬存根正本以證明從未參加任何推廣活動(The Point會員計劃之登記積分活動及參與商場之常設泊車優惠除外)。
- 每張有效收據、每個住宅地址及相符的正本電子貨幣顧客付款交易存根只能換領獎賞乙次。
- 所有送出之禮品及/或禮券不設任何形式退換或退款。
- 須於輪候時間已集齊有效之收據，職員會即時在收據和簽賬存根背面蓋印作實，而所有一經核實和已登記的資料，不得再作任何修改。如對任何收據真偽有懷疑，職員有權拒絕該顧客參加。
- 顧客不可以已蓋印之商戶機印收據正本要求商戶退回款項。任何多於簽賬要求之簽賬餘額不可享有其他優惠。
- 有關The Point會員計劃之條款及細則約束，請瀏覽www.thepoint.com.hk。
- 任何因網絡問題、系統故障、電話接收問題或第三方應用程式攔截等引致會員所提交的資料有遲延、遺失、錯誤或無法辨識等情況，敝方概不負責。
- 新地商場職員及商場商戶職員（下稱「店員」）如屬The Point 綜合會員計劃會員，不得於其工作的新地商場登記積分或換領獎賞，以示公允。店員不可替顧客登記積分或換領獎賞，敝方有權拒絕有關積分登記要求。
- 為保障顧客及消費者利益，商場職員有權向顧客索取商戶機印發票及相符之電子貨幣付款存根正本並即場拍照、影印存檔及登記發票資料作內部稽核之用。若顧客拒絕出示單據正本，商場職員有權拒絕登記相關積分。如有任何爭議，敝方擁有最終決定權。
- 如有任何舞弊或欺詐行為，新鴻基地產、HomeSquare、HomeCircle將即時取消參加資格及保留追究之權利並保留因參加者被取消資格而收回有關優惠及產品之權利。
- 所有禮品均受有關條款及細則約束，商場保留更改或修訂各項條款及細則之權利，如有更改恕不另行通知並擁用一切爭議之最終決定權，參加者不得異議。
- 參加此推廣優惠之人士均已詳閱及明白及同意遵守有關之條款及細則。